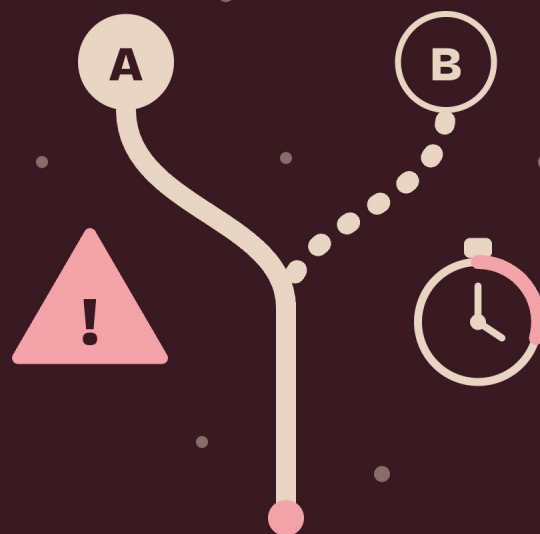


Décider sous pression

comment le stress influence vos
décisions et celles de vos clients



PRÉSENTÉE PAR
Sonia Lupien



Les décisions importantes se prennent souvent sous pression, et vos clients, eux aussi stressés, peinent parfois à trancher.

Or, sous l'effet du stress, le cerveau priorise les informations perçues comme menaçantes. Ce biais peut fausser le jugement et entraîner des conséquences économiques et humaines importantes pour l'entreprise.

Dans cette conférence, Madame Lupien explique comment le stress agit sur le cerveau et sur la prise de décision, puis propose des moyens simples à appliquer en milieu de travail pour en déjouer les pièges.

CE QUE LES PARTICIPANTS RETIENDRONT

01

Comprendre comment le stress modifie la perception et le jugement.

02

Reconnaître les signes de stress chez soi, ses équipes et ses clients.

03

Appliquer des moyens concrets pour préserver la qualité des décisions.

DEUX FORMATS OFFERTS

60
minutes

- La réponse biologique de stress et ses effets sur le cerveau
- Les trois effets du stress chronique sur la décision : le biais d'attention vers la menace, la pensée rigide et la sensibilité aux distractions
- Des solutions rapides et efficaces pour protéger la qualité des décisions au travail

90
minutes

- Tout le contenu du format 60 minutes
- Des stratégies pour agir sur le stress à la source et prévenir durablement ses effets sur la prise de décision

FACTEUR DE RISQUE PSYCHOSOCIAL VISÉ

Charge de travail

Exigences élevées

Pression du temps

Exigences émotionnelles liées aux clients stressés

La conférence soutient ainsi les organisations dans la prévention des risques psychosociaux au travail.

Pour réserver la conférence

Communiquez avec **Nancy Renaud** à info@sonialupien.com